



POLÍTICA DE CALIDAD

PROCARTON, S.A. es una empresa dedicada a la fabricación y manipulación del cartón ondulado que asume la responsabilidad total de asegurar que los bienes y servicios se suministran para producir el resultado deseado, los criterios de comportamiento establecidos, de acuerdo con los requisitos de los clientes, los legales y reglamentarios aplicables y sujetos a las condiciones de venta, normalizada por la Fábrica. Por ello, el Sistema de Calidad de PROCARTON, S.A., se orienta a conseguir la Satisfacción del Cliente mediante la eficacia y la Mejora Continua aplicada en nuestros procesos, asegurando de esta forma la calidad de los productos fabricados y servicios prestados.

El producto o servicio final que recibe el Cliente es un extracto de todo el conocimiento, procesos y servicios que existen en la organización de PROCARTON, S.A. Por tanto, toda la organización mantiene el compromiso e implicación necesaria para conseguir que el Cliente reciba un producto y un servicio de Calidad.

PROCARTON, S.A. asegura que el personal a todos niveles sea consciente de la Política de Calidad y sus requisitos y este totalmente familiarizado con ella, mediante inducción y programas apropiados de entrenamiento.

La adecuación y precisión del Sistema de Calidad, se revisa sobre una base regular por la Dirección y la adhesión al sistema definido se mantiene mediante auditoria formal.

Sujeto al hecho de la búsqueda de la total satisfacción de los clientes, la Dirección de PROCARTON, S.A. conviene en alcanzar los siguientes objetivos:

- Ofrecer a los clientes la seguridad de que los productos y los servicios, cumplirán con las especificaciones acordadas, requisitos legales aplicables y reglamentarios, así como con nuestros propios compromisos éticos y de desarrollo sostenible.
- Minimizar el riesgo de fallo o comportamiento fallido de cualquier producto bajo condiciones de servicio especificadas.
- Informar a los clientes en el evento de una desviación de la especificación acordada, y que estará a discreción del cliente la aceptación o el rechazo de tal producto.
- Tener en cuenta el contexto, así como los riesgos y oportunidades que nos ofrece para nuestros procesos productivos
- Contribuir al objetivo de beneficio económico, optimizando los costos directos de aplicación del Sistema de Calidad

DIRECTOR GERENTE

27/12/2024